

## 新年のご挨拶

新年あけましておめでとうございます。



2001年9月に設立した弊社は本年2021年9月に創立20年を迎えます。

TOYOTA車をLEXUS車風に仕立てるラグジュアリードレスアップパーツブランド「LX-MODE」は20年の歳月と共に様々な市場環境に対応し変化を遂げてきました。

トヨタディーラー専売から始まり大阪オートメッセ、東京オートサロンの出展、マレーシア、香港、ロシア、タイ、中国の海外展開、台湾トヨタカタログモデル採用、アパレルブランドとのコラボ、更にリーマンショック、東日本大震災、消費税増税、そして昨年のコロナ禍・・・

喜びと苦勞の繰り返しですがこれも全てお客様、販売店様、お取引先、スタッフ、家族に支えられ築いて来た時間、感謝の賜物です。

2021年、今年はコロナ禍からの年明け、未曾有のスタートですがエッセンシャルブランドを目標に前進して参りますので「LX-MODE」をよろしくお願ひ申し上げます。

2021年1月1日

株式会社バックアップデザイン

代表取締役 小島幸裕

## New Year Greetings

Happy New Year.

Our company, which was established in Sep 2001, will celebrate its 20th anniversary in Sep 2021 this year.

The luxury dress-up parts brand "LX-MODE" that makes TOYOTA cars look like LEXUS cars has undergone changes over the course of 20 years in response to various market environments.

Starting from exclusive sale of Toyota dealers, exhibiting at Osaka Auto Messe, Tokyo Auto Salon, overseas expansion of Malaysia, Hong Kong, Russia, Thailand, China, adoption of Taiwan Toyota catalog model, collaboration with apparel brands, Lehman shock, Great East Japan Earthquake, consumption tax increase And last year's COVIT-19 disaster ...

It is a repetition of joy and hardship, but this is also a gift of the time and gratitude that we have built with the support of our customers, dealers, business partners, staff, and families.

In 2021, this year is the beginning of the year from the COVIT-19 wreck, and although it is an unprecedented start, we will move forward with the goal of being an essential brand, so thank you for your cooperation in "LX-MODE".

January 1, 2021

Back Up Design Co., Ltd.

President YUKIHIRO KOJIMA